

Funktion: Alla PJ:s bud & kurir AB	Namn på policy: Kvalité och miljöpolicy	Revised: 2023-01-23	Godkänd av: LG
Ägare: CA	Skapad: 2022-10-10	Reviderad av: Christoffer Ambjörnsson	Version 1.0

PJ:s bud & kurir AB Kvalitets- och miljöpolicy

PJ:s bud & kurir AB arbetar inom dörr - dörr segmenten distribution och expresstransporter, vårt nätverk består idag av ca 45 fordon men vi har tillgång till nationella och internationella samarbetspartners med ett nätverk av fler än 1000 fordon och chaufförer tillsammans med ett nätverk i luften med fler än 3000 avgångar dagligen.

Vårt nätverk kan hantera alla delar inom terminalhantering, hantering på flygplats, marktransport, flygtransport och rena kurirtjänster.

Kvalitet, miljö och säkerhet är en naturlig del av vårt dagliga arbete och affärsprocess.

PJ:s mål är att uppfylla och överträffa våra kunders krav och förväntningar för varje transport och målet är att löpande förbättra och minska vårt klimatavtryck genom följande åtgärder:

- Genom att involvera vår personal att alltid jobba med miljön och kvalitén i fokus tillsammans med företagets långsiktiga lönsamhet
- Miljö- och kvalitetsresultaten mäts för varje enskild sändning, det vill säga faktiskt utsläpp per leverans baserat på kilo CO2 som genereras per sändning och tidshållning enligt, kvalité mäts enligt tidshållning, skadefrekvens och kundupplevelse.
- Resultat analyseras och används för att dra slutsatser för att förbättra verksamheten mot uppsatta mål
- Kunder, partners och medarbetares önskemål lyssnas till och beaktas i det långsiktiga arbetet
- Filosofin för ständiga förbättringar är central i företagets processer och personalens sätt att arbeta
- PJ:s bud & kurir AB utbildar löpande all personal i relevanta och nödvändiga ämnen för att kunna ge kunderna den bästa servicen de kan få
- PJ:s bud & Kurir AB följer kontinuerligt de lagar och regler som gäller för deras verksamhet. Icke-rättsliga krav från interna och externa intressenter hanteras genom affärsutveckling, uppföljning och diskussioner med kunderna samt genom att följa marknadens utveckling.