

**LITE
GRÖNARE.**

KAMPANJ 2023 FAIR TRANSPORT.

NU LYFTER VI FRAM DIG OCH ALLA ANDRA SOM ÄR CERTIFIERADE I FAIR TRANSPORT.



EN HÅLLBAR AFFÄR.
FÖR ALLA.

LITE GRÖNARE.

Så är det, just du och dina transporter är lite grönare än andras.

Här kommer ett hjärtligt tack för att du har certifierat dig i Fair Transport och går i framkant med ert hållbarhetsarbete.

På sidorna som följer finner du några annonser som vi lanserar i höst där vi lyfter fram Fair Transport.

Utifrån dessa annonser har vi skapat bilder som du gärna får använda. Det är bildmaterial som anpassats för sociala medier. Allt för att du enkelt ska kunna berätta om er certifiering och de hållbara transporterna ni erbjuder.

I presentationen finner du också länkar till upphandlingsunderlag och användarvillkor som beskriver kraven, syftet och värdet med Fair Transport.

Till hösten drar vi igång en kampanj till offentliga upphandlare. Använd då underlaget för att visa ditt gröna engagemang – och få ett försprång mot dina ogröna konkurrenter ;)

Ha en fantastisk sommar!

Och kom ihåg – kör försiktigt och håll händerna på ratten.

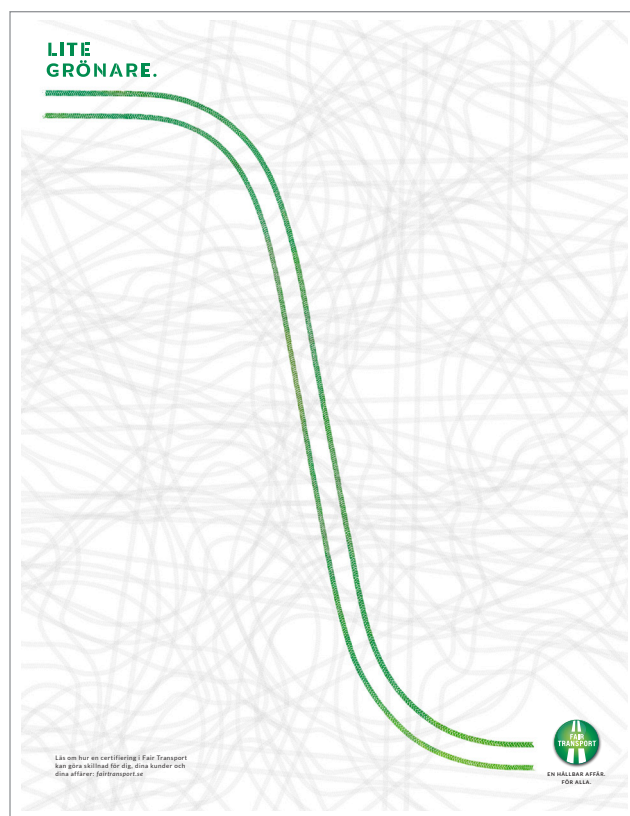


KAMPANJ 2023 – FAIR TRANSPORT.

ANNONSER

Under hösten annonser vi i Sveriges Åkeriföretags och Transportföretagens kanaler. Vi kommer även synas i väl valda media riktat till hela branschen. Målet är att lyfta fram Fair Transport på ett enkelt och tilltalande sätt. Främst av allt vill lyfta fram dig och ert företag som går i bränschen för grönare transporter.

Vi vill samtidigt uppmana transportföretag som ännu inte tagit steget att bli lite grönare och helt enkelt certifiera sig.



Texten längst ned i annonserna lyder som följer:

Läs om hur en certifiering i Fair Transport kan göra skillnad för dig, dina kunder och dina affärer: fairtransport.se

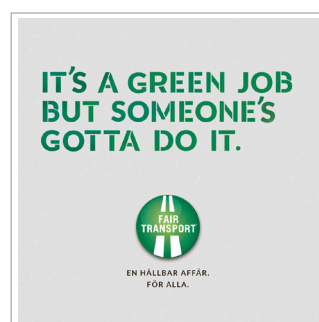
KAMPANJ 2023 – FAIR TRANSPORT.

BILDER FÖR SOCIALA MEDIER

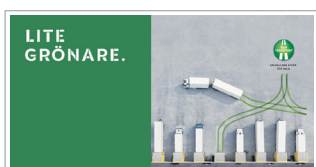
För att du på egen hand ska kunna sätta ljuset på de lite grönare alternativ ni erbjuder har vi plockat fram bilder som kan ni använda i de egna sociala media-kanaler. Bilderna är hämtade från höstens annonser. Vi har därtill lagt till en bild med enbart text som vi tycker på ett lagomt kaxigt sätt förmedlar det sunda med Fair Transport.

Bilderna är anpassade för publicering i flöden på Facebook, LinkedIn, Twitter och Instagram.

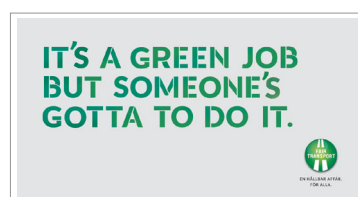
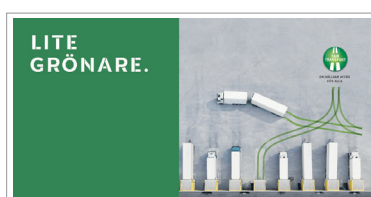
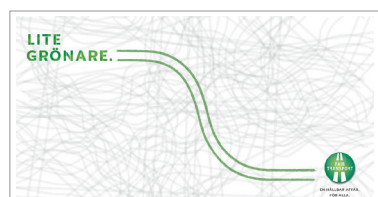
Ta nu chansen och visa att du är lite grönare!



Facebook och Instagram. Format 1080 x 1080 pixlar. Lämpligt för publicering i flödet på Facebook och Instagram.



Twitter. Format 1024 x 512 pixlar. Lämpligt för publicering i flödet på Twitter.



LinkedIn. Format 1200 x 624 pixlar. Lämpligt för publicering i flödet på Instagram.

KAMPANJ 2023 – FAIR TRANSPORT.

BILDER FÖR HEMSIDA

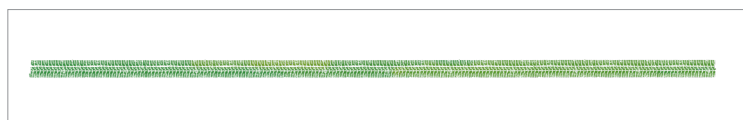
För att ni ska kunna visa upp ert grönare sätt att arbeta på, har vi även plockat fram bilder på däckspår för placering på den egna hemsidan. Det är två varianter, enkelt och dubbelt däckspår, som är framtagna i form av genomskinliga (transparenta) bilder för placering på lämpliga sida på företagets sajt.

Spåren kan också placeras uppepå bilder som ni publicerar i era sociala medier. Det blir en liten extra märkning i grönt av bilderna som på så sätt har möjlighet att sticka ut lite extra.

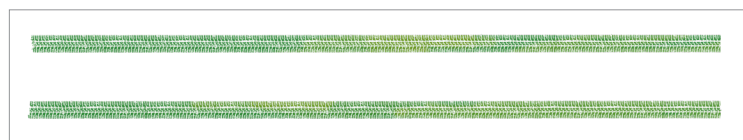
SIDFOT FÖR MEJL

Som ett sätt att addera lite grönt i mejl finns det framtaget en sidfot. Ett virrvarr av grå däckspår överkört av ett grönt på längden, visar på att ditt goda alternativ står i tydlig kontrast till alla "ogröna" konkurrenter.

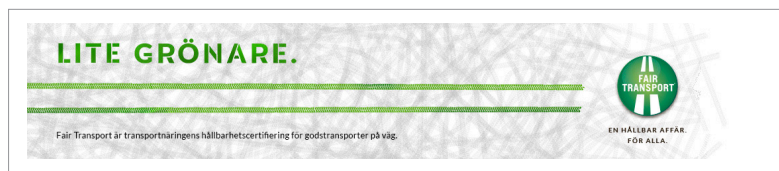
Sidfoten kan också användas som en banner för publicering på webben eller i nyhetsbrev, fritt att använda efter tycke och smak.



Däckspår enkelt. Transparent bild i PNG-format för placering på hemsida eller i bilder. Bredd 2000 pixlar, upplösning i 72 dpi. Exempel på användning i hörnet nere till höger.



Däckspår dubbelt. Transparent bild i PNG-format för placering på hemsida eller i bilder. Bredd 2000 pixlar, upplösning i 72 dpi.



Sidfot/banner. Format 1060 x 205 pixlar. Lämplig som sidfot i mejl.

KAMPANJ 2023 – FAIR TRANSPORT.

UNDERLAG FÖR UPPHANDLING

För att på ett vassare sätt kunna konkurrera mot ogröna transporter rekommenderar vi dig som certifierad att bilägga upphandlingsunderlaget vi tagit fram för Fair Transport.

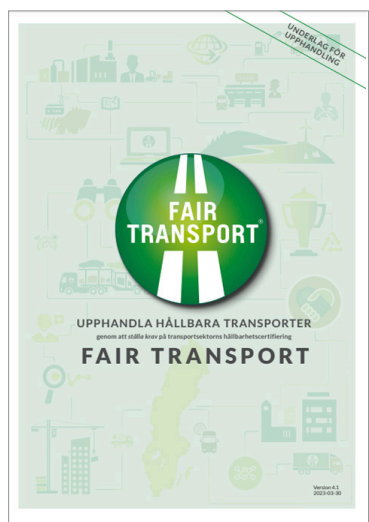
Upphandlingsunderlaget fungerar dels som en guide för befintliga och potentiella beställare av transporter och hur de kan ställa de rätta kraven på en grön och kvalificerad transport.

Dels vad som krävs för att vara certifierad, vilket blir en utmärkt presentation av dig som certifierad och de kvaliteter du och ert företag står för.

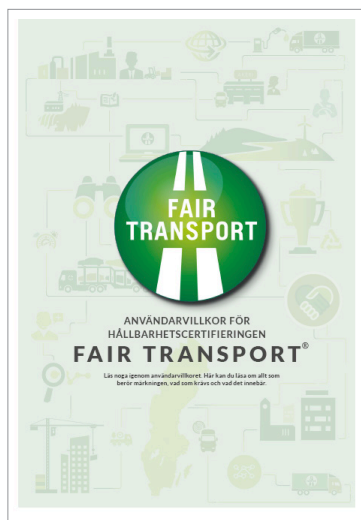
ANVÄNDARVILLKOR

Användarvillkoren är en beskrivning av de kriterier som ligger till grund för certifieringen. Användarvillkoret är framtaget för din skull för att du ska känna till alla villkoren för certifieringen.

Villkoren kan med fördel visas till transportköpare som vill fördjupa sig och veta mer om Fair Transports kriterier och de olika mervärdesnivåerna. Genom den utförliga beskrivning av de många kvaliteter ett certifierat företag måste möta upp visas i samma andetag de kvaliteter du och ert certifierade företag står för.



Underlag för upphandling



Användarvillkor