



**FAIR
TRANSPORT[®]**

CERTIFIERINGSRESAN

Slå in på ett grönt spår mot ett sundare företagande, ökad hållbarhet, stärkt konkurrenskraft, fler upphandlingar och fler vunna affärer.

ÖPPNAR DÖRRAR. Som certifierad inbjuds du till fler upphandlingar. Allt oftare är en Fair Transport-certifiering ett grundkrav.



KONKURRENSKRAFT. Certifieringen visar engagemang och gör det möjligt att konkurrera med kvalitet och inte bara lågt pris.

HÅLLBART FÖRETAGANDE. Ert hållbarhetsarbete blir samlat, synligt, dokumenterat och kontrollerat. Det bidrar till en ökad ekonomisk hållbarhet för verksamheten.



UNIK. Du och företaget blir en del i en helt unik, branschanpassad certifiering för hållbara gods-transporter på väg. Någon motsvarande certifiering existerar inte.



REKRYTERING. En arbetsgivare med kollektivavtal eller motsvarande = seriös och trygg arbetsplats = lättare att rekrytera.

VARUMÄRKE. Ditt varumärke tillsammans med Fair Transport visar att ni är en sund, seriös och ambitiös aktör på marknaden.



KLIMATMÅLEN. Kunderna kan ha svårt att nå sina klimatmål, genom Fair Transport's systematiska arbetsätt och löpande kontroller hjälper du dina kunder att nå sina mål.



TRAFIKSÄKERHET. Fokus på säkerhet, löpande fordonskontroller, alkohol- och ständigt stärkt tekniskt förarstöd bidrar till ökad trafiksäkerhet och goda arbetsförhållanden för förare.



ORDNING OCH REDA. Fair Transport är basen i en arbetsmetod som skapar kontroll och trygghet i hela företaget.

FINANSIERING. Som certifierat företag får du automatiskt en hållbarhetsredovisning som svarar upp mot bankernas krav vid finansiering.



CERTIFIERA DIG I FAIR TRANSPORT OCH STÄRK DITT VARUMÄRKE!

Utöver strävan mot allt mer hållbara och sunda transporter är Fair Transports främsta syfte att stärka seriösa åkerier och transportföretag i ett hårt konkurrensläge. Det handlar helt enkelt om att göra det lättare för ansvarstagande transportköpare att finna och sedan välja rätt transportör.

Att certifiera sig i Fair Transport innebär att ständigt utveckla transporten till att bli allt mer hållbar. Därmed stärks också konkurrenskraften. Det blir två goda ting på samma gång. Vi ser

att omvärlden i allt större utsträckning efterfrågar hållbara produkter. Parallellt med denna utveckling syns tydligt även en efterfrågan på en hållbart utförd transport. Det skapas många affärsmissiga möjligheter om man som transportsäljande företag kan möta en tydligt växande efterfrågan på hållbara transporter. Därför kommer också en Fair Transport-certifiering att löna sig i längden.

Se till att certifiera ditt företag du också!

STÖD OCH FÖRMÅNER FÖR ALLA CERTIFIERADE I FAIR TRANSPORT

Vi erbjuder dig stöd på en rad olika sätt:



1. RÅDGIVNING. Vi ger dig råd och stöd oavsett dina frågeställningar.



2. ETT SKYLTFÖNSTER. Som certifierad i Fair Transport blir ditt företag sökbar för alla transportköpare.



3. MARKNADSFÖRINGSSTÖD. Fair Transports varumärke är igenkänt och uppskattat vilket ger dig som certifierad en värdefull medvind.



4. BESTÄLL MATERIAL. I vår webbshop kan certifierade företag beställa bla dekaler och rollups för att lyfta fram det hållbara transporterbudandet.



5. DIGITALT MATERIAL. På "Mina sidor" kan du som certifierad ladda ned PPT-presentationer, foldrar, mm.



6. CERTIFIKAT. Certifierade kan ladda ner ett certifikat från "Mina sidor" som de kan skriva ut och rama in.



7. MARKNADSFÖRINGS-MATERIAL. Som ytterligare stöd finns en rad presentationsfoldrar och en upphandlingsbilaga för införsäljning av dina transporttjänster.

Största värdet med en certifiering i Fair Transport är den rejält stärkta konkurrenskraften. Möjligheten att erbjuda hållbara transporter till befintliga och nya kunder vet vi gynnar affärerna. Men det stannar inte där. Att ständigt söka förbättringar inom de tre områdena klimat/miljö, trafiksäkerhet och goda arbetsvillkor gör ditt företag bättre över tid. Och starkare.

Du kommer lättare kunna behålla befintlig personal och rekrytera nya kompetenser. Certifiering i Fair Transport – med det långsiktiga arbetet med ständiga förbättringar – bidrar dessutom till samhället i stort och stärker ditt varumärke. Sammantaget blir det en mycket sund och hållbar affär för alla.



EN HÅLLBAR AFFÄR.
FÖR ALLA.