

MILJÖPOLICY

Allt vi gör har i någon utsträckning en påverkan på miljön. De val vi gör idag definierar hur vi lever i framtiden. Deromes kärnvärden är drivkraft, enkelhet, långsiktighet och ansvarstagande. Våra kärnvärden utgör grunden för vår företagskultur och är en ledstjärna för vår verksamhet. Våra kärnvärden anger att vi ska ta ansvar för den klimat och miljöpåverkan som vår verksamhet ger upphov till genom att vara drivande, arbeta proaktivt med långsiktiga lösningar som gynnar miljön. Vi ska ha en öppen dialog med kunder, leverantörer och övriga intressenter för att identifiera och möta de krav och förväntningar som omvärlden har på oss inom miljöområdet.

Åtagande

Derome ska bidra till en varaktigt hållbar samhällsutveckling. Vårt klimat och miljöarbete ska präglas av helhetssyn, bedrivs för att uppnå kontinuerliga förbättringar för att minimera företagets negativa påverkan på klimat och miljö. Det ska uppnås genom att:

- › Följa eller överträffa gällande lagstiftning.
- › Kontinuerligt mäta och redovisa vår klimatpåverkan.
- › Effektivisera energianvändningen och öka andelen förnybar energi i vår verksamhet.
- › Minska och på sikt upphöra med användningen av miljöskadliga och hälsostörande ämnen samt verka för att förebygga föroreningar i alla dess former.
- › Bedriva ett uthålligt skogsbruk och följa de regelverk, principer och kriterier som ställs enligt PEFC och FSC® på ett certifierat skogsbruk samt förvissa oss om att inköpt skogsråvara inte kommer från nyckelbiotoper, skogar med höga naturvärden eller från olagliga eller av samhället icke auktoriserade avverkningar.
- › Att hänsyn till biologisk mångfald och ekosystemtjänster tas vid skogsbruk och markanvändning.
- › Minimera våra uttag av naturresurser, optimera vår resursanvändning och tillvarata biprodukter.
- › Verka för att de produkter vi tillverkar ska ge ett så lågt avtryck på klimat/miljö och vara möjliga att återanvända eller återvinna.
- › Aktivt arbeta för att klimat och miljöprestanda finns tillgänglig på de produkter vi säljer.
- › Beakta livscykelperspektivet i beslutsprocesser och använda för ändamålet bästa möjliga tillgängliga teknik.
- › Minimera uppkomsten av avfall samt säkerställa att det avfall som ändå uppkommer tas om hand genom materialåtervinning eller energiutvinning.

Ansvar & uppföljning

Ledningen ansvarar för att miljöpolicyen efterlevs, att miljöarbetet utvecklas samt att företagets medarbetare har den kunskap som krävs för att verka för miljöpolicyens efterlevnad.

Varje medarbetare har ett ansvar att känna till miljöpolicyen och verka för att nå uppsatta miljömål.

Uppföljning av policyefterlevnad skall ske årligen.

Beslutad av:



Magnus Andersson, koncernchef

Beslutad den: 2023-10-01